



Pléthore de récompenses pour Charente-Maritime Tourisme aux Trophées de la Communication 2010*

**A L'OCCASION DE LA 9^{EME} EDITION DES TROPHEES DE LA COMMUNICATION 2010,
CHARENTE-MARITIME TOURISME A REÇU 4 PRIX POUR SON SITE INTERNET
WWW.EN-CHARENTE-MARITIME.COM
MIS EN LIGNE DEPUIS LE 29 MARS 2010.**

- ✓ **1^{ER} prix dans la catégorie « Meilleur site internet des organismes départementaux »**
- ✓ **2^{ième} prix dans la catégorie « Meilleur site internet associatif »**
- ✓ **2^{ième} prix dans la catégorie « Meilleur site internet des PME-PMI de 10 à 50 salariés »**
- ✓ **3^{ième} prix dans la catégorie « Prix spécial du jury pour la qualité de sa communication globale »**

Ces distinctions viennent récompenser l'originalité, la qualité et l'esprit novateur de ce nouveau dispositif dans lequel l'omniprésence de l'image marque la volonté de rompre avec la logique classique de « site catalogue ».

Ce nouveau site a pour mission de répondre à deux objectifs principaux :

- **e-positionner la marque « Charente-Maritime, Ma préférence »**
- **satisfaire les nouvelles attentes des touristonautes par une réponse résolument 2.0.**

Sa conception et son développement ont respectivement été confiés à :

- ✓ La Compagnie Hyperactive (Niort)
- ✓ Moustic Multimédia (La Rochelle).

Signalons par ailleurs que la Maison du Tourisme Marennes-Oléron a reçu le 1er prix dans la catégorie « Office de Tourisme villes de mer-montagne ».

*www.trophees-communication.com

Contact Presse

Françoise TÉTARD
Responsable du SERVICE PRESSE
Charente-Maritime Tourisme
francoise.tetard@en-charente-maritime.com
Lignes directes : 00 33 (0)5 46 31 71 77 / 00 33 (0)6 73 69 50 64
Fax : 00 33 (0)5 46 31 71 70 - Standard : 00 33 (0) 5 46 31 71 71